|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 投资促进局2025年度重点项目支出绩效目标公开清单 | | |
| 序号 | 项目名称 | 预算金额（单位：万元） |
| 1 | 外出招商经费 | 65.00 |
| 2 | 因公出国经费 | 8.00 |
| 3 | 驻点工作经费 | 90.00 |
| 4 | 招商引资项目遗留问题处置专项行动工作经费 | 30.00 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | |
| （2025年度） | | | | | | |
| 项目名称 | | | 外出招商经费 | | | |
| 主管部门及代码 | | | [007]淮南经济技术开发区投资促进局 | | 实施单位 | 淮南经济技术开发区投资促进局 |
| 项目资金 （万元） | | | 年度资金总额： | | 65.00 | |
| 其中：财政拨款 | | 65.00 | |
| 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度 目标 | 2025年继续组建五大产业招商专班 ，开展外出招商，专题推介等活动，进一步加大招商引资力度，提升招商引资工作实效。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 计划组织或参加招商推介活动场数 | ≥3场 | |
| 产业招商专班计划外出拜访企业数 | ≥30家 | |
| 计划外出招商天数 | ≥150天 | |
| 计划参加世界制造业大会、中博会等国家、省、市举行的大型招商经贸活动场数 | ≥1场 | |
| 质量指标 | | 经费支出合规性 | 严格执行相关财经法规、制度 | |
| 时效指标 | | 经费支出时效性 | ≤1年 | |
| 成本指标 | | 项目总成本 | ≤650000元 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 对经济增长的影响或提升程度 | 明显 | |
| 社会效益指标 | | 对社会发展的影响程度 | 明显 | |
| 生态效益指标 | | 对推进绿色园区建设的影响程度 | 明显 | |
| 可持续影响指标 | | 对推进园区高质量发展的可持续影响程度 | 明显 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | | 受益对象满意程度 | ＞90% | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | |
| （2025年度） | | | | | | |
| 项目名称 | | | 因公出国经费 | | | |
| 主管部门及代码 | | | [007]淮南经济技术开发区投资促进局 | | 实施单位 | 淮南经济技术开发区投资促进局 |
| 项目资金 （万元） | | | 年度资金总额： | | 8.00 | |
| 其中：财政拨款 | | 8.00 | |
| 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度 目标 | 预算安排8万元财政资金，计划出国开展招商、考察、交流等活动，有利于促进外资增长，提高园区开放型经济水平，优化调整外资产业结构，推动利用外资高质量发展。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 因公出国次数 | ≥1次 | |
| 因公出国工作运作保障率 | 100% | |
| 质量指标 | | 经费支出合规行 | 严格执行《因公临时出国经费管理办法》 | |
| 时效指标 | | 经费支出时效性 | ≤1年 | |
| 成本指标 | | 项目总成本 | ≤80000元 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 对促进外资外贸增长的影响程度 | 明显 | |
| 社会效益指标 | | 对加快提高园区开放型经济水平的影响程度 | 明显 | |
| 生态效益指标 | | 对推进绿色园区建设的影响程度 | 明显 | |
| 可持续影响指标 | | 对推进园区高质量发展的可持续影响程度 | 明显 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | | 受益对象满意度 | ＞90百分比 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | |
| （2025年度） | | | | | | |
| 项目名称 | | | 驻点工作经费 | | | |
| 主管部门及代码 | | | [007]淮南经济技术开发区投资促进局 | | 实施单位 | 淮南经济技术开发区投资促进局 |
| 项目资金 （万元） | | | 年度资金总额： | | 90.00 | |
| 其中：财政拨款 | | 90.00 | |
| 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度 目标 | 用于2025年在台州、宁波、温州、上海、广东继续开展驻点招商，持续深化与长三角持续深化区域合作，加快承接经济发达地区的产业转移，推动我区高质量发展。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 驻点组 | ≥5个 | |
| 驻点工作运作保障率 | 100百分比 | |
| 质量指标 | | 经费支出合规性 | 严格执行相关财经法规、制度 | |
| 时效指标 | | 经费支出时效性 | ≤1年 | |
| 成本指标 | | 项目总成本 | ≤900000元 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 对经济增长的影响或提升程度 | 明显 | |
| 社会效益指标 | | 对加快推进和融入长三角一体化发展的影响程度 | 明显 | |
| 生态效益指标 | | 推进绿色园区建设的影响 | 明显 | |
| 可持续影响指标 | | 对推进园区高质量发展的可持续影响程度 | 明显 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | | 受益人对象满意程度 | ＞90百分比 | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | |
| （2025年度） | | | | | | |
| 项目名称 | | | 招商引资项目遗留问题处置专项行动工作经费 | | | |
| 主管部门及代码 | | | [007]淮南经济技术开发区投资促进局 | | 实施单位 | 淮南经济技术开发区投资促进局 |
| 项目资金 （万元） | | | 年度资金总额： | | 30.00 | |
| 其中：财政拨款 | | 30.00 | |
| 其他资金 | | 0.00 | |
| 年度 目标 | 2025年预算安排30万元，对招商引资项目中矛盾突出或协商无法解决的问题，通过法律途径，依法依规处理，完善招商引资项目履约管理，建立长效工作机制。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | 指标值 | |
| 产出指标 | 数量指标 | | 处理遗落问题数 | ≥8次 | |
| 专项行动工作开展保障率 | 100百分比 | |
| 质量指标 | | 经费支出合规性 | 严格执行相关财经法规、制度 | |
| 时效指标 | | 经费支出时效性 | ≤1年 | |
| 成本指标 | | 项目总成本 | ≤300000元 | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 通过专项行动，挽回经济损失的程度 | 明显 | |
| 社会效益指标 | | 对单位履职、促进事业发展的影响程度 | 明显 | |
| 生态效益指标 | | 对推动绿色园区建设的影响程度 | 明显 | |
| 可持续影响指标 | | 长效项目管理机制 | 健全机制并严格执行 | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | | 服务对象满意度 | ≥80百分比 | |