附件：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 商务科技局2024年度项目支出绩效目标公开清单 | | |
| 序号 | 项目名称 | 预算金额（单位：万元） |
| 1 | 科技工作经费 | 1.00 |
| 2 | 商务工作经费 | 7.00 |
| 3 | 援疆援藏补助 | 30.00 |
| 4 | 企业政策扶持 | 1865.00 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 科技工作经费 | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | [011]淮南经济技术开发区商务科技局 | | | | 实施单位 | | 淮南经济技术开发区商务科技局 | |
| 项目来源 | | | 本级申报项目 | | | | 项目期 | | 1年 | |
| 项目资金 （万元） | | | 年度资金总额： | | | | 1.00 | | | |
| 其中：财政拨款 | | | | 1.00 | | | |
| 其他资金 | | | | 0.00 | | | |
| 年度 目标 | 用于保障高新技术企业申报、科普活动及相关工作正常运转。 | | | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | | 三级指标 | | 指标值 | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | | | 开展培训工作 | | ≥1次 | | | |
| 开展科普活动次数 | | ≥1次 | | | |
| 质量指标 | | |  | |  | | | |
| 时效指标 | | | 高企培训时效性 | | 确保高企申报前成功组织培训 | | | |
| 成本指标 | | |  | |  | | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | | 高企占比提升情况 | | 高新技术企业在区内占比相比同期有所提升 | | | |
| 社会效益指标 | | |  | |  | | | |
| 生态效益指标 | | |  | |  | | | |
| 可持续影响指标 | | |  | |  | | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | | | 受众满意度 | | ≥90百分比 | | | |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | 商务工作经费 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | [011]淮南经济技术开发区商务科技局 | | | 实施单位 | | 淮南经济技术开发区商务科技局 | |
| 项目来源 | | | 本级申报项目 | | | 项目期 | | 1年 | |
| 项目资金 （万元） | | | 年度资金总额： | | | 7.00 | | | |
| 其中：财政拨款 | | | 7.00 | | | |
| 其他资金 | | | 0.00 | | | |
| 年度 目标 | 安排项目资金70000元用于保障国家级开发区综评及商务部门牵头组织安排各项工作活动等相关工作经费，确保维持商务工作运转。 | | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级 指标 | 二级指标 | | 三级指标 | | 指标值 | | | |
| 产出指标 | 数量指标 | |  | |  | | | |
| 质量指标 | | 商务工作运转保障 | | 正常运转 | | | |
| 时效指标 | |  | |  | | | |
| 成本指标 | |  | |  | | | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | | 外贸经济运行情况 | | 提升 | | | |
| 内贸经济运行情况 | | 提升 | | | |
| 社会效益指标 | |  | |  | | | |
| 生态效益指标 | |  | |  | | | |
| 可持续影响指标 | |  | |  | | | |
| 满意度指标 | 满意度指标 | | 受众满意度 | | ≥90百分比 | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | | | | 援疆援藏补助 | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | | | | [011]淮南经济技术开发区商务科技局 | | | | 实施单位 | | 淮南经济技术开发区商务科技局 | | |
| 项目来源 | | | | | | 本级申报项目 | | | | 项目期 | | 1年 | | |
| 项目资金 （万元） | | | | | | 年度资金总额： | | | | 30.00 | | | | |
| 其中：财政拨款 | | | | 30.00 | | | | |
| 其他资金 | | | | 0.00 | | | | |
| 年度 目标 | | 项目资金用于援疆援藏援边补助，助力地方开发，充分发挥双方发展优势，加强政府、企业、人才、信息、教育等方面支援与合作，实现资源共享，优势互补，稳定地区发展，提高高质量发展水平。 | | | | | | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | | 一级 指标 | | 二级指标 | | | | 三级指标 | | 指标值 | | | | |
| 产出指标 | | 数量指标 | | | | 补助金额 | | ≤500000元 | | | | |
| 质量指标 | | | | 经费支出合规性 | | 严格遵照相关法律法规 | | | | |
| 时效指标 | | | | 时效限制 | | ≤1年 | | | | |
| 项目完成时限 | | ≤1年 | | | | |
| 成本指标 | | | | 项目总成本 | | ≤500000元 | | | | |
| 效益指标 | | 经济效益指标 | | | | 对推动地方经济水平提升 | | 提升 | | | | |
| 社会效益指标 | | | | 对开发共建友谊 | | 提高 | | | | |
| 生态效益指标 | | | |  | |  | | | | |
| 可持续影响指标 | | | | 促进地区长期合作 | | 显著 | | | | |
| 对地方友好往来关系 | | 提升 | | | | |
| 满意度指标 | | 满意度指标 | | | | 受众满意度 | | ≥90百分比 | | | | |
| **项目支出绩效目标表** | | | | | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | | | | | 企业政策扶持 | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | | | | [011]淮南经济技术开发区商务科技局 | | | | 实施单位 | | 淮南经济技术开发区商务科技局 |
| 项目来源 | | | | | | 本级申报项目 | | | | 项目期 | | 1年 |
| 项目资金 （万元） | | | | | | 年度资金总额： | | | | 1865.00 | | |
| 其中：财政拨款 | | | | 1865.00 | | |
| 其他资金 | | | | 0.00 | | |
| 年度 目标 | | 根据开发区高质量发展优惠政策安排年度计划资金1965.1万元用于年度进出口企业补贴，安排100万元用于高新技术企业新申报及复审等相关政策补贴，安排100万用于商贸企业升规政策兑现，安排90万元用于限上商贸企业优秀团队奖励支出，安排27万元用于外资企业利用外资奖励；兑现2022年高企奖励152万元，兑现2022年商贸企业升规奖励30万元，兑现2022年企业上规模奖励120万元，兑现2021年商贸企业升限上奖励40为万元，兑现2021商贸企业优秀团队奖励90万元，兑现2021年度高企申报奖励72万元；兑现2023年度剩余兑现进出口物流补助1202.82万元，剩余惠民购车节补助146.16万元。 | | | | | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | | 一级 指标 | | 二级指标 | | | | 三级指标 | | 指标值 | | |
| 产出指标 | | 数量指标 | | | | 政策补助补贴对象数量 | | ≥10家 | | |
| 质量指标 | | | | 补助补贴资金支出合规性 | | 严格执行相关财经法规、制度 | | |
| 时效指标 | | | |  | |  | | |
| 成本指标 | | | | 补助补贴标准 | | 严格执行协议内容或文件要求 | | |
| 项目总成本 | | ≤41353556元 | | |
| 效益指标 | | 经济效益指标 | | | | 对减轻补助补贴对象经济负担的改善或影响程度 | | 明显增强 | | |
| 社会效益指标 | | | | 对引导行业发展的影响程度 | | 明显增强 | | |
| 生态效益指标 | | | |  | |  | | |
| 可持续影响指标 | | | |  | |  | | |
| 满意度指标 | | 满意度指标 | | | | 受众满意度 | | ≥90百分比 | | |